



# アラフィフ女性をターゲットにした 集客ツール別 ライティングマニュアル

アラフィフ女性の起業をサポート！

\* Chouette \*

## 【著作権について】

本ガイドのコンテンツは、著作権、知的財産権によって保護されている著作物です。  
このガイドの著作権は制作者に属します。  
このガイドを開封をすることで、下記の事項に同意したものとみなします。

このガイドは、ダウンロードされたあなた自身が使うことに限定して提供しております。  
このガイドの全部または一部を許可なく複製・改変するなどして、二次利用することを禁止いたします。

これに違反した場合には、関係法令に基づき、民事・刑事を問わず  
法的責任を負う場合があります。

このガイドに書かれている内容は、事前の許可なく、内容を変更することがあります。

このガイドの内容は、正確性、安全性、有用性について、  
一切の保証を与えるものではありません。  
このガイドの利用によって直接・間接的に生じたいかなる結果についても、  
制作者は一切の責任を負いません。



アラフィフ女性の起業をサポート！Chouette

## はじめに…

### ライティングはサービスです

ホームページを約25年、ブログを約20年作り続けている私ですが、ライティングはサービスだと思っています。

読んでくださる方が「楽しい！もっと読みたい！」と思ってくださるような投稿ってどんなもの？ということを中心に集客ツールごとにお話しします。

1

## 主なWeb集客ツールとは？

- ① X(旧Twitter)
- ② instagram
- ③ Facebook
- ④ アメブロ
- ⑤ ブログ(ワードプレス)
- ⑥ ホームページ(ワードプレス)
- ⑨ ペライチ
- ⑩ メルマガ
- ⑪ 公式LINE

※メルマガと公式LINEは集客ツールではないのですが、ライティング方法を知っておいた方が良いので追加しました。

アラフィフ女性の起業をサポート！Chouette



2



アラフィフ女性の起業をサポート！Chouette

## ライティングを楽しむコツ！

### ① 読み手が嬉しくなる投稿を心がける

「こないだ何書いたかな〜？」と前回の投稿を見て、自分でも嫌な気持ちになるようなこと、書いていないですか？

ライティングはサービスです。

読んでくださった方に楽しんでいただけるような投稿を心がけましょう。

### ② 読みやすい投稿を研究する

文字は小さくないですか？適度に改行できていますか？誤字はないですか？慌てて投稿している文章は、必ず読み手に伝わります。

いろんな人の書き方をチェックして、「読みやすい！」と思ったものをどんどん取り入れていきましょう。

3

## ① X(エックス・旧ツイッター)



<https://twitter.com>

日本のユーザー数

5,310万人  
(2021年)

アラフィフユーザー

3~4人にひとり  
(2021年)

写真+140文字でこまめに投稿できる業種におススメ！

本日のおすすめメニューを写真+140文字でお知らせできる飲食店や毎日の占いをお届けできる占い師さんなど、写真と140文字の説明をこまめに投稿できる業種の方におススメです！

ブログ・ホームページの集客にも有効

ワードプレスでブログやホームページを作った直後はGoogle検索だけではなかなか集客できないので、ブログを更新したことをツイッターでお知らせして、ファンの方に見に来てもらうようにします。

ツイッター+〇〇で収益化

ただ、ツイッターのみでは収益化は難しいので、お店の宣伝をしたり、ホームページを作ってオンラインで購入していただくなど、販売する場所が必要になります。



## リアルタイムで勝負！

イベント情報を何か月も前の準備段階からイベント当日まで、リアルタイムでお届けすることができるので、お客さまと一緒に作っているかのような感動を味わってもらいましょう。

## 改行とハッシュタグを忘れずに

140文字、ノウハウをギュッと詰め込んで投稿することも可能ですが、できるだけ改行することで読みやすくしましょう。

最後のハッシュタグも忘れずに！

## キャッチーなフレーズでテンポよく！

スクロールしながら読んでいても、目に飛び込んでくるような軽いフレーズでテンポよく投稿しましょう！

ハッシュタグを含めて1投稿1テーマ、140文字でまとめるのがポイントです！

## ② instagram(インスタグラム)



<https://www.instagram.com/>

日本のユーザー数  
3,400万人  
(2021年)

アラフィフユーザー  
3~4人にひとり  
(2021年)

### 写真+文字入れで魅せる業種におススメ！

写真に文字を入れて魅せることができる、飲食店やファッション・インテリア関係の方におススメです！

ただ、instagramのみでは収益化は難しいので、LINE公式やランディングページ(LP)を作って直接やり取りするのがおすすめです。

### ブログ・ホームページの集客にも有効

ストーリーズにリンクを貼れるようになったので、ブログやホームページへの誘導ができるようになりました。

ただ、外部サイトへの誘導リンクのみを連続で載せていると、アカウントが削除される可能性があるため、ごはんや景色の写真も適度に挟みながら投稿しましょう。

## まずはinstagramに好かれること

たくさんの人に見てもらうためには、まずinstagramに好かれることが重要。たくさん投稿して、いろんな方と双方向のコミュニケーションをとるように心がけましょう。



## メイン投稿のキャプションは冒頭20文字で勝負！

タイムラインに載るのは1枚目の写真とキャプションの冒頭約20文字のみ。「続きを読む…」の前までに見出し代わりになるような、思わず続きが読みたくなるフレーズを入れ込むようにしましょう。

## デザインにこだわりすぎないこと

完全に私自身のことなのですが、デザインにこだわりすぎて投稿できない冬眠期間がありました。納得するデザインが定まるまではどんどん投稿して、試していくようにしましょう。

## ③ Facebook(フェイスブック)



<https://www.facebook.com/>

日本のユーザー数  
2,600万人  
(2019年)

アラフィフユーザー  
3~4人にひとり  
(2021年)

### 地域に寄り添った濃いつながりができる

プロフィールに住んでいるところや出身校を登録するため、地域でのつながりが強いのが特徴。店舗経営や対面で販売する業種におススメです。

### 一時期の勢いはないですが...

5~6年前までは、ほとんどの個人事業主の方がFacebookをされていました。今から始めるのはあまりおすすめできませんが、広告での運用やコミュニティ運営をされる方にはまだまだおススメのツールです。

### instagramと連携することができる

instagramと同じ会社が運営しているので、設定するだけでinstagramの投稿をFacebookに反映させることができます。1度の投稿で両方更新できるので、便利ですよ~。

## ④ ameblo(アメーバブログ)

### URL

<https://ameblo.jp/>

### 手軽さがママ世代に大人気！

芸能人やインフルエンサーのブログがたくさんあるので、ママ世代に大人気。投稿もスマホアプリから簡単にできるので、気軽にブログを始めたい方におススメです！

### 日本のユーザー数

9,100万人  
(2021年)

### Google検索には弱い

約2年前あたりまではGoogle検索でもアメブロが上位に来ていたのですが、最近では検索で見つけてもらえることはなくなりました。アメブロ内のランキングで上位に行くために、更新頻度やペタ(足あと機能)やコメント回りなどのコミュニケーションが必要です。

### アカウント削除の可能性が…

利用規約が変わりやすいので、使っていた機能が突然ダメになることも…。外部ソフトを使うとアカウント削除されることもあるので、ペタ回りは自分でするようにしましょう。

## ⑤ ブログ(ワードプレス)

### URL

<https://ja.wordpress.org/>

### Googleで全体に集客できる

他のツールが登録しているユーザーのみに向けて発信するのに対し、ワードプレスはGoogleで全体に呼びかけて集客することができる。

### 日本のユーザー数

9,600万人  
(2021年)

### ブログだけで収益化することができる

Googleアドセンスや広告会社(ASP:Application Service Provider)に登録して広告を載せるだけで、収入を得ることができる。

※Google検索利用者数

### ライティングが苦手な人には超おススメ！

ライティングを勉強したい方、いずれは自分の商品を買りたいと思う方におすすめなのがワードプレスのブログ。

Googleがどのように評価するか、狙ったキーワードで何位にいるかをリアルな数字で知ることができるので、ライティングスキルを伸ばしたい方におススメです！

## ⑥ ホームページ(ワードプレス)

### URL

<https://ja.wordpress.org/>

### 日本のユーザー数

9,600万人  
(2021年)

※Google検索利用者数

### Googleで全体に集客できる

他のツールが登録しているユーザーのみに向けて発信するのに対し、ワードプレスはGoogleで全体に呼びかけて集客することができる。

### すぐに集客しづらいのがデメリット

Googleに登録されるまでに時間がかかるため、他のツールに比べてスタートダッシュしづらいのがデメリット。

ただ、ツイッター、instagramなどを補助的に使うことで解消できる。

### 自分の商品を紹介したい人に超おススメ！

すでに自分の商品や講座を持っていて、今すぐ紹介したいと言う人にいちばんおすすめるのがホームページ。

Google検索上位を目指すために、たくさんのブログ記事の投稿が必要になりますが、流行に左右されず安定して集客することができるので、長く続けていくことが可能です。

## ⑥ ホームページ(ペライチ)

### URL

<https://peraichi.com/>

### 日本のユーザー数

9,600万人  
(2021年)

※Google検索利用者数

### 簡単にホームページが作れる！

あらかじめテンプレートがあるので、簡単にホームページを作ることができる。ただ、自由にデザインを設定するのが難しく、どこかで見たことがあるような気がするページが出来上がる。

### ワードプレスに比べて自由が少なくなり、割高に…

サーバーもドメインもデザインもすべて借りて作るので、ワードプレスに比べてかなり割高になる。

利用規約も厳しく、業種によっては投稿内容が制限されてしまうことも…。

ワードプレスでホームページを持っている人は、LP制作用のプラグインで対応するのがオススメ。

### LP(ランディングページ)制作をしたい人におススメ！

これから需要が増えると言われているLP(ランディングページ)制作の仕事をしたい人には、絶対におススメです！

## ⑦ LINE公式(LINE for Business)



### URL

<https://www.linebiz.com/jp/>

### 日本のユーザー数

9,300万人  
(2022年)

### もっと詳しく知っていただくために…

あなたのことをもっと詳しく知ってもらって、関係を構築していくツール。近況報告やブログの更新情報などを送ったり、お友だち限定イベントやプレゼントなどを企画して、しっかりサービスしていきましょう！

### アカウント削除対策を忘れずに…

何度も同じリンク先を指定したり、「稼ぐ」や「稼げる」などのNGワードを濫用するとアカウント削除される可能性があります。

使うフレーズに気をつけて、ホームページやSNSへのリンクはリッチメニューに入れましょう。

もし、削除された場合でも復旧できるよう、メルマガと併用することがおすすめです。

### えこひいきしておトク情報満載に！

LINE公式に登録してくださった方は、あなたの未来のお客さまになるかも知れない人です。オトク情報満載にしてくださいね～！

## ⑦ メルマガ



### 大切な人に送りたいのがメルマガ

イベントに参加してくださった方や、いつも個別にメッセージをくださる方など、あなたが大切にしたい人に送りたいのがメルマガ。

文字数制限がないので、想いをすべて書くことができます。

### 他のツールに比べて割高

他のツールに比べて少し割高になるので、事業が軌道に乗って、集客が落ち着いてから使いたいツールです。

### ステップメールもおすすめ！

情報商材を売りたいなら、5～6通まとめて書いて送っていく、ステップメールがおすすめ！セールスを仕組み化することができる。

### いちばん本音を語れるツール！

キーワードやハッシュタグ、NGワードを気にせずに、本音をそのまま書けるのがメルマガのおすすめポイント！大切なお客さまとのコミュニケーションに使ってくださいね！





アラフィフ女性の起業をサポート！Chouette

## まとめ

いちばん大切なのは「コツコツすること」

アラフィフ世代の私たちは特に、いろんなことを試してみたい人が多いと感じています。

就職難の時代を乗り越えて、いろんなキャリアを持つ、「できる人」が多いからだと思います。

そんな私が日々感じている大切なことは、毎日少しずつ、コツコツ投稿していくことです。

わからないことがあれば、お気軽にLINEしてください。  
これからもよろしくお願ひします♪

アラフィフ女性の起業をサポート！Chouette

<https://www.mamasapo-chouette.com/>