

あなたの想いをすべて伝える！ ホームページ作りのための ワークシート

アラフィフ女性の起業をサポート！

* Chouette *

【著作権について】

本ガイドのコンテンツは、著作権、知的財産権によって保護されている著作物です。
このガイドの著作権は制作者に属します。
このガイドを開封をすることで、下記の事項に同意したものとみなします。

このガイドは、ダウンロードされたあなた自身が使うことに限定して提供しております。
このガイドの全部または一部を許可なく複製・改変するなどして、
二次利用することを禁止いたします。

これに違反した場合には、関係法令に基づき、民事・刑事を問わず
法的責任を負う場合があります。

このガイドに書かれている内容は、事前の許可なく、内容変更することがあります。

このガイドの内容は、正確性、安全性、有用性について、
一切の保証を与えるものではありません。
このガイドの利用によって直接・間接的に生じたいかなる結果についても、
制作者は一切の責任を負いません。



アラフィフ女性の起業をサポート！Chouette

はじめに…

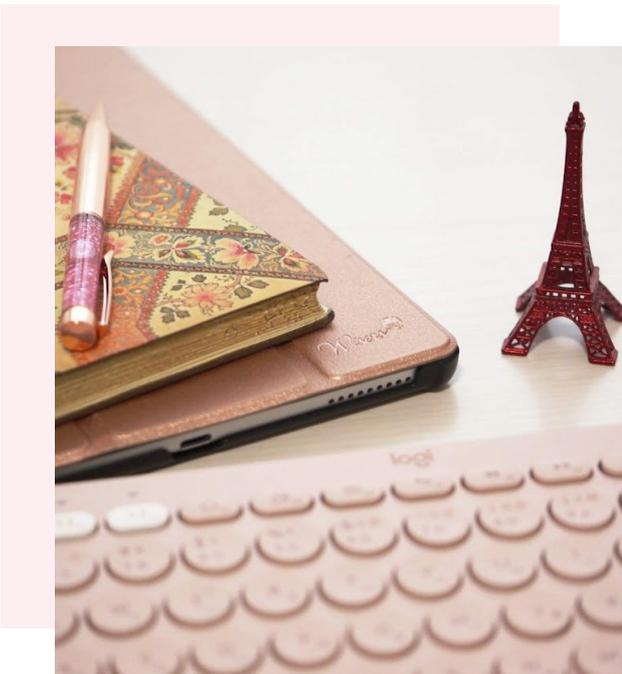
いつでも変えられるのがホームページの良いところ！

せっかく作ったホームページ、そのままにしているのはもったいない！

最新の情報を載せながら、自分で更新していくことで、ホームページは強くなります。

あなたの世界観たっぷりのホームページの作るためのワーク、ぜひぜひお試しください。

1



アラフィフ女性の起業をサポート！Chouette

あなただけの ホームページ制作のための ワークシート

もくじ

- ① ホームページ各部の名称
- ② ヘッダーロゴの作り方
- ③ メニューバーを大好きな色に…
- ④ 「伝えたいこと」を書き出そう
 - ・自己紹介のためのワークシート
 - ・商品紹介のためのワークシート
 - ・ブログカテゴリを決めよう
 - ・お客様の声を載せよう
- ⑤ フッターには大切な情報を…

2

① ホームページ各部の名称



ヘッダー

お店やあなたのホームページのロゴを表示します。
Canvaを使って作ることができます。

お気に入りのフォントや色でステキにデザインしましょう！

メニューバー

自己紹介や商品紹介など、メニューボタンをわかりやすく並べます。

スライド画像

お店やあなたの写真やロゴなど、2~3枚の画像を順番に表示するようにします。

ブログ記事

あなたのおすすめやイベント情報など、Googleで上位表示される記事をSEO(検索エンジン最適化)をしながら書いていきます。

フッター

プライバシーポリシーやお問い合わせフォーム、SNSへのリンクなど、大切な情報を載せておきます。

② ヘッダーロゴの作り方

ヘッダーロゴとは？

お店やホームページのロゴのことです。
Canva(<https://www.canva.com/>)で好きなフォント(書体)や色、背景を決めていきます。
一度作り方を覚えると、自分で何度でも作り直すことができるので、いつでもイメージチェン可能です。

ただ、たくさんのお客さまに覚えていただきたいので、お気に入りのデザインが見つかったら、できるだけ変えないようにしたい部分です。



③ メニューバーを大好きな色に…

メニューバーで全体のイメージが決まる

メニューバーの色を設定することで、
全体のイメージが決まります。

薄い背景ならグレー、濃い背景なら白い文字で
誰もが見やすいようにしておきましょう。

パソコンとスマホで色の見え方が若干違います。
作る時はパソコンを使いますが、
見る人はスマホを使うことが多いので、
スマホからもチェックするのを忘れないでください。



④ 「伝えたいこと」を書き出そう

ホームページはあなたの想いを思いっきり伝えて大丈夫。

ホームページにはSNSのような文字数制限はありません。
これからは「誰から買うか？」が大切な時代がやってきます。
SNSでは表現しきれないことを、誰かに伝えてもらうのではなく、
あなた自身の文章で伝えることが大切です。

上手くなくてもいい、あなたの想いが詰まった文章だからこそ、
お客さまの心に響くのです。

あなたのためのホームページです。
次ページから始まるワークシートに
あなたが思うすべてのことを書いて、
あなたのことを知ってもらいましょう。



自己紹介のためのワークシート

読んでくださる方に、どんなところに共感して欲しいかな？どんな想いになって欲しいかな？と想像しながら書いてみてください。

Q1. 子どもの頃、どんな遊びが好きでしたか？

Q5. 現在の家族構成は？

Q2. 子どもの頃、好きだったテレビ番組は？

Q6. 好きな食べ物は？

Q3. 子どもの頃の将来の夢は？

Q7. 好きな色は？

Q4. 学生時代、得意(苦手)だった教科は？

Q8. 好きな言葉は？

Q9. 好きなアーティスト、芸能人は？

Q14. なぜ、今の仕事をしたいと思った？

Q10. 何をしている時がいちばん楽しい？

Q15. 人より得意だと思うことは？

Q11. 今、いちばん欲しいものは？

Q16. 今の仕事でどんな人の役に立ちたい？

Q12. おすすめのファイトソングは？

Q17. 仕事をしていていちばん楽しいことは？

Q13. どんな未来にしたい？

Q18. 今の仕事のやりがいを教えてください

商品紹介のためのワークシート

あなたが今のお仕事をしている意味や、お客さまにどんな変化があるかを想像しながら書いてみてください。最後にLINE公式やメルマガ登録へのリンクをつけておきましょう。

Q1. ホームページのタイトルの由来は？

Q5. その悩みがなくなることでどうなる？

Q2. あなたのお仕事を詳しく教えてください

Q6. あなたがその商品を試してみた感想は？

Q3. おすすめしたいのはどんな人？

Q7. 試してみた時の気持ちの変化は？

Q4. どんな悩みがどんな風に変化する？

Q8. 講座の場合、何回？期間はどれぐらい？

Q9. 商品(講座ならカリキュラム)の特長は？

Q14. ライバルと違いや、おすすめポイントは？

Q10. 商品を使ってできるようになることは？

Q15. 商品にかける想いを教えてください

Q11. グループですること？個別ですること？

Q16. その商品で誰を幸せにしたいですか？

Q12. 商品購入にかかる費用は？

Q17. 連絡先(LINE公式、メルマガなど)は？

Q13. 商品購入の特典は？

Q18. LINE公式やメルマガ登録の特典は？

ブログカテゴリを決めよう！

Google検索で上位表示されるには、お客さまに喜ばれるおトクな情報をたくさん載せていることが重要です。

あなたのおききのノウハウやマインド、本、グッズなど、惜しみなく紹介していくのがおすすめです。

そして、忘れてはいけないのが、イベント情報。

最新の情報を載せて、LINE公式でブログを見てもらうようにメッセージを書きましょう。

いちばん大切なのは、あなたともっと仲良くなってもらうこと。

LINEやコメント欄で感想をもらえるようにお願いしましょう。

最初からカテゴリを決めて、そのとおりに進めるのは難しいです。30記事ぐらい書いてから、カテゴリを見直すとスッキリします。

好きなもので埋め尽くされた、あなたの雑誌のようなブログを目指していくと、楽しい記事がどんどん増えていきますよ～！



お客さまの声を載せよう！

あなたのことをもっと知りたい！と思ったお客さまは、他の人の口コミやあなたがしているイベントが気になり、「お客さまの声」を探します。

たくさんのお客さまと仲良くされていることを知って、さらにあなたのことが気になり、大好きになってくれるのです。

ただし、お店の情報をGoogleビジネスプロフィール(旧Googleマイビジネス)に載せられている方は、そちらの口コミ欄にお客さまの声を掲載してください。

お客さまの声は最初はなかなか増えないので、いろんなイベントをして積極的に書いていただくようにしてくださいね～！



⑤ フッターには大切な情報を

スクロールして最後に見てもらうところ

ホームページを上から順番に見ていった時、最後に見るのが画面のいちばん下にあるフッターです。

プライバシーポリシーやお問い合わせフォームへのリンクを入れておくのはもちろんですが、メールアドレスやSNSへのリンクも入れておきましょう。

ひとりでも多くの方が、あなたのLINEやメルマガに登録して下さるチャンスを逃さないようにフッターまでしっかり仕上げてくださいね！



まとめ

あなたのすべてを詰め込んでください♪

SNSのように文字数制限がないのが、ホームページの良いところです。あなたの想いをすべて詰め込んで、ステキなホームページを作りませんか？

わからないことがあればお気軽にLINEしてください。これからもよろしくお願ひします♪

アラフィフ女性の起業をサポート！Chouette
<https://www.mamasapo-chouette.com/>