



お客様の悩みがわかる！ ネタ探しBOOK

アラフィフ女性の起業をサポート！

* Chouette *

【著作権について】

本ガイドのコンテンツは、著作権、知的財産権によって保護されている著作物です。

このガイドの著作権は制作者に属します。

このガイドを開封をすることで、下記の事項に同意したものとみなします。

このガイドは、ダウンロードされたあなた自身が使うことに限定して提供しております。

このガイドの全部または一部を許可なく複製・改変するなどして、二次利用することを禁止いたします。

これに違反した場合には、関係法令に基づき、民事・刑事を問わず法的責任を負う場合があります。

このガイドに書かれている内容は、事前の許可なく、内容を変更することがあります。

このガイドの内容は、正確性、安全性、有用性について、一切の保証を与えるものではありません。

このガイドの利用によって直接・間接的に生じたいかなる結果についても、制作者は一切の責任を負いません。

はじめに

インスタでもブログでも「何書いたらいいの〜！？」と手が止まってしまうこと、よくありますよね〜。

中には「お客さまの本当の悩みは何？」とこだわりすぎるために、
どんどん自分の悩みが出てきてしまい、
最終的には自分の悩みと向き合っていることがあると言われる方も…(笑)

そんな投稿ネタにお困りの皆さんのために、オリジナルネタがザクザク出て来る、
お客さまの悩みがわかる！ネタ探しBOOKを作りました！

この「ネタ探しBOOK」で皆さんのインスタやブログの投稿が
どんどんはかどることを心から願っています。

はじめに…

ライバルチェックしてますか？

まず初めに、「ライバルチェック」はしていますか？

私の個別相談では、同業者の方やターゲット(「子育てママ」や「アラフォー女性」など)が同じ方のブログやインスタの投稿を一緒に見るようにしています。

「ステキなページですね！」と最新の投稿を見て終わるのではなく、その人がいったい何年かけてその投稿ができるようになったのか？最初はどんな投稿だったか？フォロワーさんは何人ぐらいか？など、そのライバルがどれぐらい努力してきたかを知っていただきたいからです。

インターネットでのビジネスは、コツコツ続けなければ実りません。

2018年からWebライターとして活動している私ですが、ひとつひとつの仕組みを少しずつ丁寧に作り上げていく人が成功していることを知っています。

ここでは今からブログを書く人にしてもらいたいキーワード選定についてお話ししています。お客さまに寄り添うビジネスにするための第一歩、ぜひチェックしてくださいね～！

お客さまのお悩みに寄り添うために…

「ラッコキーワード」で流行りのキーワードを調べる



Googleサジェスト(Googleでよく検索されているキーワード)を調べるには、ラッコキーワード(<https://related-keywords.com/>)が便利です。

サイト左上の検索窓に1語キーワードを入力して、この1か月以内に検索されている、2語・3語のキーワードを探してみてください。

ここでは、ブログ記事を書けそうなキーワード「アロマセラピー 仕事 自宅」の3語キーワードを選びます。

aramakijakeで検索数を予測する



ラッコキーワードで探した3語キーワード「アロマセラピー 仕事 自宅」をaramakijake(<https://aramakijake.jp/>)の検索窓に入力して、1か月間の検索予想数を出します。

もし、「アロマセラピー 仕事 自宅」をキーワードにした記事で1位を取ったら、1か月間にGoogle検索で30人、Yahoo!検索で8人の方に見てもらえるという予測になっています。

ここでもし、1,000以上の検索予測が出てくるとライバルが多いので他のキーワードを探します。

逆に、「データが見つかりませんでした」と出てきた場合も、検索数が少なすぎるので、他のキーワードを探しましょう。

「allintitle:」でライバルチェックする



Googleの検索窓に「allintitle:アロマセラピー 仕事 自宅」と入力して、ライバルがどれぐらいいるかを調べます。

ホームページを始めた直後はなかなか順位が上がらないので、ライバルは10件以内のものがおすすめです。この場合、3件と少なく、ライバルがもう少しの方が検索される可能性も高いかなーと思いますが、1位が取れる可能性も高いので、私ならば、書くと思います。

キーワードは日々変化するものなので、半年ぐらい様子を見て、もし、アクセスが来ないと思った場合は、タイトルを変えてリライト(書き直し)するのがおすすめです。

キーワードを使って記事を書こう！

ラッコキーワード → aramakijake → allintitle: で調べたキーワードを使って、早速記事を書き始めます。

ここで約束なのですが、**調べたキーワードがもし3語だとしたら、この順番は絶対に変えません！**

「アロマセラピー 仕事 自宅」を順番通りに左側から並べてタイトルを考えます。
たとえば、「アロマセラピーの仕事を自宅するには？必要経費はぶっちゃけいくら？」や「アロマセラピーの仕事が自宅でできる！オンライン講座受講生募集中！」など…。
ラッコキーワードで見つけた順番を崩さず、前半に3語キーワードそのまま+後半にGoogleで見つけたら気になって思わずクリックしてしまいそうな、盛り盛りワードを32～35文字程度で埋め込むようにしましょう。

見出し・本文にもキーワードを散りばめる

キーワードはブログの記事タイトルだけではなく、見出しや本文にもたくさん散りばめるのがおすすめです！

私自身、記事の書き始めには「『アロマセラピーの仕事を自宅でするには？必要経費はぶっちゃけいくら？』についてお話しします。」と宣言文を入れるようにしています。
ライティングの仕事をいただいていた時には、このキーワードを本文中で25回以上繰り返し入れるように言われていたこともありました。

それぐらいにキーワードは大切で、「アロマセラピー」から連想される「アロマ」「アロマオイル」「アロママッサージ」などの単語も多く取り入れて書くことで、Googleに上位表示してもらいやすくなるとも言われています。

ただ、キーワードにこだわりすぎると書くのが辛くなるので、初心者の方はあまり構えずに自然と書くことをおすすめします。



キーワード選定に迷ったら…

個別相談終了時に、参加特典として「あなただけのオリジナルキーワード一覧表」をお渡ししたいと思います。

慣れるまでは少し難しいと思うので、何度でも聞いていただけると嬉しいです♪

それでは、個別相談でお待ちしています。

[アラフィフ女性の起業をサポート！Chouette
https://www.mamasapo-chouette.com/](https://www.mamasapo-chouette.com/)